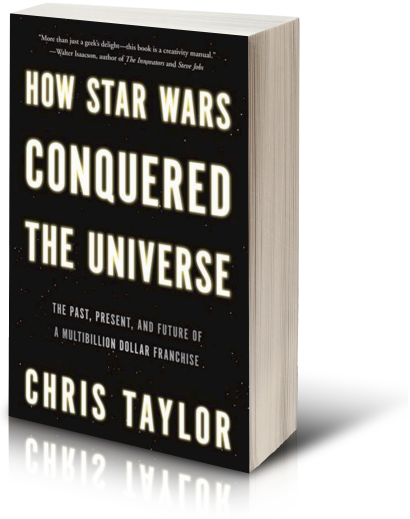
COME STAR WARS HA CONQUISTATO L'UNIVERSO



Com'è possibile che in molti sappiano cosa sia un Ewok, senza aver mai visto Il Ritorno dello Jedi?
Com'è possibile che esistano più action figure di Star Wars che esseri umani?
Quand'è che gli introiti combinati del merchandising dei film di Star Wars hanno superato il PIL di una nazione?

Il giornalista Chris Taylor ha dimostrato che *Star Wars* non sarebbe mai diventato un tale successo se non fosse stato per un eclettico cast di scrittori, editori, ingegneri e commercianti che ha operato dietro le quinte per dare vita alla visione di George Lucas e venderla a un pubblico che non ci credeva.
Lettura essenziale per i fan di *Star Wars* o per chiunque sia anche soltanto minimamente interessato al business dell'intrattenimento, *Come Star Wars ha conquistato l'universo* delinea la storia di questo colosso mediatico dalle sue origini, agli inizi degli anni '70, fino all'acquisto di Lucasfilm da parte di Disney nel 2012, suggerendo che il franchise continuerà a solleticare la nostra immaginazione – e a fare soldi a palate – ancora per anni e anni.

"Un racconto spensierato che dipinge quello che probabilmente è il più completo ritratto di George Lucas mai realizzato" **– Dave Eggers**

Titolo
Come Star Wars ha conquistato l'universo.

Autori
Chris Taylor

Collana
Star Wars

Prezzo al pubblico
€19,00

Genere
Saggistica

Argomento
Cultura/Media Tie-In

Formato
Paperback

EAN
9788863553345

Data di uscita
28 Maggio 2015

edizioni@multiplayer.it
Tel. +39 0744 2462 110
Tel. +39 0744 2462 104
Fax +39 0744 2462 115

Multiplayer.it Edizioni è un marchio registrato NetAddiction Srl – Via A.M. Angelini 12, 05100, Terni (TR), Italia

Nel 1973, un giovane regista di nome George Lucas scribacchiò un paio di appunti su un taccuino che riguardavano un'improbabile avventura fantascientifica. Più quarant'anni e trentasette miliardi di dollari più tardi, i prodotti legati a *Star Wars* sono più degli esseri umani sulla Terra, l'esercito degli assaltatori si è diffuso nel mondo e il "Jedismo" è diventato addirittura una religione. La creatura di Lucas è diventata qualcosa di più che un classico del cinema: molto semplicemente, è una delle più remunerative, influenti e famose saghe di tutti i tempi. Eppure, fino a oggi nessuno aveva mai raccontato la storia di *Star Wars*, la sua influenza e il suo impatto, le controversie generate, la sua crescita economica e le sue prospettive a lungo termine.

In *Come Star Wars ha conquistato l'universo,* il giornalista, Chris Taylor traccia la storia della saga dalla difficile nascita del primissimo film ai suoi seguiti, la morte e la rinascita del franchise, i prequel e i preparativi per la nuova trilogia. Taylor offre una descrizione dettagliata degli amici, gli scrittori, gli artisti, i produttori e i commercianti che hanno lavorato dietro le quinte per trasformare l'idea di Lucas in una leggenda. Nel frattempo duella anche con i Jedi moderni, giocherella con i costruttori di droidi e si infila il casco di Boba Fett per scoprire come ha fatto *Star Wars* ad attrarre e ispirare talmente tanti fan per così tanto tempo.

Taylor dimostra che *Star Wars* ha conquistato la nostra cultura con la sua leggerezza ed esuberanza fin dal primo film, nel 1977, mantenendo comunque una serietà sufficiente a influenzare la politica internazionale e a diffondere una spiritualità che ha fatto breccia sia nei gruppi religiosi sia negli atei. I controversi miglioramenti digitali e i tanto criticati prequel hanno reso il franchise persino più forte che mai, e ora che a tenere le redini del futuro Episodio VII ci sono dei nuovi, esperti fantini, l'orizzonte di *Star Wars* sembra più roseo che mai.

Come Star Wars ha conquistato l'universo è un energico e frenetico resoconto di un fenomeno creativo e commerciale e spiega come il fragile sogno di un regista sia riuscito a schiacciare una concorrenza sorprendente, guadagnandosi il rispetto di generazioni su generazioni di fan... e perché riuscirà a catturare la nostra immaginazione e a svuotarci i portafogli per ancora molti anni a venire.

***"Un libro divertente e pregno di affetto"* – Simon Pegg**

***"Acuto. Dettagliato. Definitivo. Un libro imperdibile"* – Lev Grossman**

Chris Taylor è il vicedirettore di Mashable, il più famoso sito Internet sull'intrattenimento e la tecnologia degli Stati Uniti. Segue intrecci di business, tecnologia e cultura da vent'anni come giornalista e direttore del Time, Business 2.0, Fortune Small Business e Fast Company. Laureato al Merton College, a Oxford e alla facoltà di giornalismo dell'Università della Columbia, Chris vive a Berkeley, in California.

edizioni@multiplayer.it
Tel. +39 0744 2462 110
Tel. +39 0744 2462 104
Fax +39 0744 2462 115
Edizioni
Multiplayer.it Edizioni è un marchio registrato NetAddiction Srl – Via A.M. Angelini 12, 05100, Terni (TR), Italia